

平成17年5月16日

## 携帯電話を利用したマーケティングツール 「マイコード/ECサービス」の開始について

株式会社エネルギア・コミュニケーションズ（略称：エネルギアコム、社長：鈴木知己、本社：広島市）は、「マイコード/ECサービス」の商用サービスを平成17年6月中旬目途に開始します。これに伴い、本日から試行サービスを株式会社あらき（社長：荒木和雄、本社：広島市）の「メディアカフェ ポパイ西原店」で開始しました。

「マイコード/ECサービス」は、会員の携帯電話に二次元バーコードにより会員証やクーポン券を送信・表示し、来店時にこのバーコードを読み取ることでクーポン券として利用できるサービスで、小売店などの店舗の集客を支援するものです。このサービスは、ASP（ソフトの期間貸し）方式でご利用いただける中国地方初のサービスです。当社は携帯バーコードによる個人認証技術のビジネスモデル特許を持つ株式会社ジェネス（社長：高村光男、本社：広島市）からライセンス供与を受け本サービスを開発しました。

（本サービスの利用イメージは、次頁のとおりです。）

本サービスの特長は、以下のとおりでマーケティングツールとして幅広くご活用いただけます。

- ・ 携帯電話が会員証や会員カードの代わりとなることから専用カードが不要
- ・ 簡単な取扱いで会員情報登録ができ、DM・ちらしに比べて少ないランニングコストでタイムリーな広告宣伝ができる
- ・ ASP方式の採用により、専用システム構築に比べて初期コストが少ない
- ・ 会員ごとの来店状況の把握を基にしたセールスプロモーションへの活用がはかられる

初期費用は、1店舗あたり12万6千円、月額料金は、会員数1千人以下の場合、2万1千円からご利用いただけます。

バーコード読取装置を含まない額。

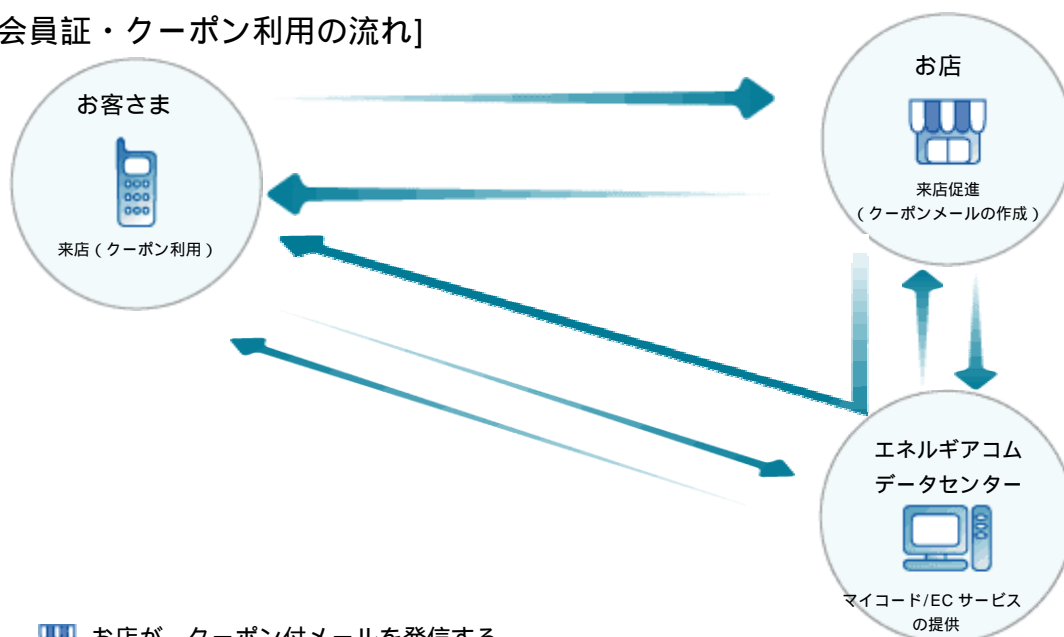
## マイコード/EC サービスの利用イメージ

### [会員登録の流れ]



- 📱 お客さまが、お店側のサイトへ空メールを送り、指示に従って会員登録をする。
- 💻 データセンターからお客さまに、「会員カードの代わりになる二次元コード」を送る。

### [会員証・クーポン利用の流れ]



- 🏪 お店が、クーポン付メールを発信する。
- 📱 お客さまが、お店のサイトへ利用可能な、クーポンを要求する。
- 💻 お客さまに、「クーポンの代わりになる二次元コード」を送る。
- 📱 お客さまが、来店して「クーポンの代わりになる二次元コード」を読み取装置にかざす。
- 💻 読み取装置を接続したパソコンが、クーポン番号を送信する。
- 🏪 お店のパソコンにクーポン情報を表示し、引続いて会員証情報を表示する。
- 🏪 お店が、クーポン特典や来店ポイントなどのサービスを提供する。

マイコードはジェネス社の登録商標です。



マイコード/EC サービスは株式会社ジェネスの保有する特許第3207192号（携帯電話画面にバーコードを表示させ、それをバーコードリーダーで認識させる）を利用しています。

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いします。

株式会社エネルギー・コミュニケーションズ

経営企画部 末広, 岩田 082-523-3310